



**QUARTA,
07 DE OUTUBRO DE 2026.**

FORTALEZA, CEARÁ.
ANO IV - EDIÇÃO Nº. 1474

Escolas públicas do Ceará são as mais bem avaliadas do Brasil, aponta pesquisa
CEARÁ, P. 3

Cumbuco recupera Bandeira Azul após perder certificação na temporada anterior
CEARÁ, P. 5

Ciro se manifesta após derrota e diz que Ceará se transformou em “quintal do PT”
POLÍTICA, P. 8

Lula busca virar o jogo nas redes e chama jovens para reformular campanha
POLÍTICA, P. 8

Tainah Martinho foi a segunda mais votada para a Câmara Federal no Ceará.
Foto: Divulgação



TAINAH MARINHO É A DEPUTADA FEDERAL MAIS VOTADA DO NORDESTE NAS ELEIÇÕES 2026

Com 265.585 votos, parlamentar eleita pelo Ceará também se torna a mulher mais votada da história do Estado para a Câmara dos Deputados
POLÍTICA, P. 7

Foto: Ton Molina/Agência Senado

Siará Tech Summit 2026 reúne grandes nomes e debates sobre IA, negócios e futuro da tecnologia
ECONOMIA, P. 12



Fim da escala 6x1 começa a ser discutido no plenário do Senado
POLÍTICA, P. 6

O Brasil elegeu o político digital para o Senado, a Câmara, as Assembleias e a Presidência
COLUNA ROBERTO MOREIRA, P. 10

EDITORIAL

O comércio na internet na semana da criança

O

jornal Opinião, em sua edição desta quarta-feira, destaca em reportagem que o comércio eletrônico deve movimentar R\$ 10,79 bilhões no Dia das Crianças em 2026, um dos maiores faturamentos da história para a data.

E-commerce, ou comércio eletrônico, é a compra e venda de produtos ou serviços pela internet. O cliente escolhe o produto, define a forma de pagamento e conclui o pedido por

um site, aplicativo ou rede social. A entrega do produto físico é feita no endereço do comprador pelos Correios ou por transportadoras, enquanto os produtos digitais podem ser disponibilizados imediatamente.

A história se repete todos os anos. O Dia das Crianças é comemorado com amor, muito amor dos pais. Para eles, os filhos representam felicidade e a realização do sonho de ter uma família.

A fortuna investida em presentes, viagens e diversões pouco importa quando comparada ao amor e ao carinho pelos filhos. Os pais compartilham a felicidade com a meninada.

A infância dos filhos é um dos períodos mais importantes para os pais. É tempo de contato próximo, de carregar nos braços, afagar, abraçar, rir e brincar. O presente maior é a própria criança.

ARTIGO



POR **PEDRO JUNIOR**
CEO da Cuidarh e especialista em benefícios corporativos

Benefícios corporativos: uma estratégia de retenção

Houve um tempo em que pagar o salário em dia era apresentado como diferencial. “Aqui, o dinheiro nunca atrasou” era quase um argumento de contratação. O mercado de trabalho mudou e aquilo que as pessoas esperam de uma empresa também.

Hoje, contratar é apenas parte do desafio. Reter profissionais qualificados tornou-se uma questão estratégica. Quando alguém deixa uma empresa, não se perde apenas uma pessoa, mas conhecimento, experiência, relacionamento e o investimento feito em sua formação.

É nesse contexto que os benefícios corporativos ganham significado. Deixam de ser apenas um complemento à remuneração e passam a integrar a proposta de valor que uma empresa oferece a seus profissionais.

Os números ajudam a entender esse movimento. Segundo o IESS, em 2025, os planos coletivos empresariais avançaram mais do que o próprio emprego formal, sinal de que as empresas podem estar utilizando a assistência à saúde como ferramenta de atração e retenção de talentos.

No Nordeste, essa discussão merece atenção. A região reúne cerca de 7,55 milhões de beneficiários de

planos médico-hospitalares, quase o mesmo número do Sul. Ao mesmo tempo, o Nordeste apresentou crescimento de 2,8% em 12 meses, mostrando espaço para avançar.

A pandemia também mudou nossa percepção sobre saúde. Acesso, prevenção e segurança passaram a ocupar espaço concreto nas decisões das famílias.

Por isso, benefícios como plano de saúde, assistência odontológica, telemedicina, apoio psicológico e iniciativas de atividade física podem representar mais do que uma vantagem financeira. Podem comunicar cuidado.

Para as empresas nordestinas, o desafio é transformar benefícios em parte de uma estratégia de pessoas, e não tratá-los apenas como custo.

Benefícios não substituem salário, liderança ou cultura. Mas podem fortalecer vínculos e ajudar a construir uma relação mais duradoura entre empresa e trabalhador.

Talvez a pergunta que o empresário deva fazer não seja apenas: “quanto custa oferecer benefícios?”.

Mas: quanto custa perder bons profissionais por não oferecer aquilo que eles valorizam?!

PREVISÃO DO TEMPO

DIA - 07/10/2026

Céu variando de parcialmente nublado a poucas nuvens.



Prob. Chuva: 1%



Umidade: 80% / 38%



Vento: 25 km/h



Raios UV: Extremo

DIA 08/10/2026

TEMPERATURA

33° Máx. / 25° Mín.



Céu variando de parcialmente nublado a poucas nuvens.

Prob. de chuva 1%

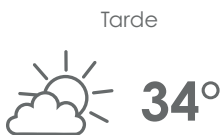
Índice UV Extremo



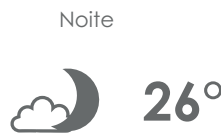
34° Máx. / 25° Mín.



Manhã 32°



Tarde 34°



Noite 26°

TÁBUA DAS MARÉS

Horário	Marés	Horário	Marés
01:46	2,5m	14:16	2,6m
07:58	0,6m	20:21	0,6m

SOL



Nascente 05:15



Poente 17:27

LUA



Quarto Minguante



Minguante



Nascente 02:48



Poente 15:05



ROBERTO MOREIRA
Presidente do Opinião CE



ELBA AQUINO
Diretora-geral do Opinião CE

Editores: DELLANO RIOS, IYZ VASCONCELOS E RODRIGO RODRIGUES

Produção de Conteúdo: ANTONIO RODRIGUES, FERNANDO BARBOSA, FELIPE BARRETO, GUSTAVO CALVANO E VITORIA GALDENCIO

Projeto Gráfico e Gerência de Novos Negócios: JOÃO MAROPO

Design: HELLYNARA FERNANDES E MIKAEL BAIMA

Diretora Comercial: ROSSI DANTAS

Revisão: LETÍCIA MARTINS E RAYANE PAZ

Chargista: KAZANE BLUES

ENDEREÇO: Rua Professor Dias da Rocha, 1097 - Bairro: Aldeota CEP: 60170-285. FORTALEZA-CE CNPJ: 45.114.358/0001-83 TEL. REDAÇÃO: (85) 3037 9117

CEARÁ

Escolas públicas do Ceará são as mais bem avaliadas do Brasil, aponta pesquisa

Levantamento realizado pelo Instituto Idea mostra que 59% avaliam as unidades de ensino como ótimas ou boas

As escolas públicas do Ceará são avaliadas como ótimas ou boas por 59% dos entrevistados por levantamento realizado pelo Instituto Idea. A pesquisa “O que a população pensa sobre a educação 2026” aponta que a rede pública de educação cearense possui a melhor avaliação positiva entre todas as 27 Unidades da Federação (UFs).

Com 59%, o Ceará está quatro pontos percentuais à frente do Mato Grosso, segundo colocado no ranking, com 54% da população avaliando a rede de educação como ótima ou boa.

As unidades cearenses são também, empatadas com as matogrossenses, as que possuem o maior índice de avaliação “ótimas”, com 25%. Das que foram avaliadas como “boas”, as escolas públicas do Ceará ocupam a quinta posição, atrás de Santa Catarina (41%), Paraná (40%), Goiás (35%) e Sergipe (35%), e empatadas com as de Minas Gerais (34%).

MÉDIA NACIONAL

A pesquisa, que ouviu 20 mil brasileiros a partir de 16 anos, entre maio e julho de 2026, mostra que 45% dos

A pesquisa ouviu 20 mil brasileiros a partir de 16 anos, entre maio e julho de 2026. Foto: Divulgação/ Governo do Ceará



brasileiros avaliam como ótima ou boa a qualidade das escolas públicas de seus estados, mas essa percepção varia significativamente pelo país.

Quando perguntados sobre a evolução recente, 49% dos brasileiros

afirmam que a qualidade das escolas públicas de seus estados melhorou nos últimos quatro anos. O Nordeste apresenta a percepção mais positiva, com 56%, enquanto no Sudeste são 43%.

Entre os estados, Alagoas (66%),

Ceará (65%) e Sergipe (65%) registram as maiores proporções de pessoas que percebem melhora, enquanto São Paulo (33%), Rio de Janeiro (38%) e Distrito Federal (39%) apresentam os menores percentuais.

Uece lidera estaduais de três regiões em ensino e pesquisa no THE 2027

A Universidade Estadual do Ceará (Uece) mantém posição de destaque no Times Higher Education World University Rankings 2027, um dos principais rankings internacionais de desempenho universitário.

A instituição ocupa o 1º lugar entre as universidades estaduais do Norte, Nordeste e Centro-Oeste no indicador Ensino e também lidera, entre as estaduais dessas três regiões, o indicador Ambiente de Pesquisa.

A edição 2027 do THE World University Rankings avaliou 2.297 instituições de Ensino Superior de 118 países e territórios. O número supera o da edição anterior, que reuniu 2.191 instituições.

No indicador Ensino, a avaliação considera aspectos ligados ao ambiente de aprendizagem, como a qualificação do corpo docente, a relação entre professores e estudantes, a infraestrutura acadêmica e o prestígio do ensino oferecido pela instituição.

AValiação

No indicador Ambiente de Pesquisa, a Uece também ocupa a primeira colocação entre as universidades estaduais do Norte, Nordeste e Centro-Oeste. A análise considera a produção científica, a capacidade de captação de recursos para projetos de pesquisa e o prestígio da universidade entre seus

pares acadêmicos.

Para o reitor da Uece, professor Hidelbrando Soares, a presença da instituição entre as universidades avaliadas pelo ranking internacional reforça o desempenho da Universidade em suas atividades acadêmicas e científicas.

“Esse resultado é fruto do trabalho coletivo das pessoas que fazem a nossa comunidade acadêmica e reafirma a excelência de uma instituição pública, gratuita, de qualidade e socialmente referenciada. Destacar-se em Ensino e em Ambiente de Pesquisa demonstra a força da universidade em dois aspectos principais: a educação de graduação e de pós-graduação e a pesquisa que contempla demandas efetivas da população, resultado da maturidade acadêmico-científica que a Universidade atingiu. Esse resultado coroa o trabalho da Uece e sua vocação histórica, o que é motivo de profundo orgulho”, ressalta o reitor da Uece.

TRABALHO COLETIVO

O reitor também destaca que “fortalecer a universidade pública transforma vidas a partir da produção de conhecimento e contribui para o desenvolvimento e a soberania do Ceará e do Brasil”.

“Seguimos trabalhando por uma Uece cada vez mais democrática, comprometida com a ciência, com

a formação crítica e cidadã e com a redução das desigualdades, buscando fazer com que a educação, a ciência e a pesquisa na universidade se efetivem como patrimônio de todos os cearenses. Assim, construiremos coletivamente o caminho profícuo para mais dignidade e justiça social”, avalia Hidelbrando Soares.

O Times Higher Education World

University Rankings é elaborado pela organização britânica Times Higher Education e avalia universidades de pesquisa a partir de diferentes dimensões de desempenho acadêmico.

Na edição 2027, o ranking utiliza indicadores relacionados a Ensino, Ambiente de Pesquisa, Qualidade da Pesquisa, Indústria e Perspectiva Internacional.



Universidade cearense fica em 1º lugar entre estaduais do Norte, Nordeste e Centro-Oeste nos dois indicadores. Foto: Ascom Uece

CEARÁ

Obras da EEMTI São João Piamarta chegam a 85,72% de execução

Com investimento de R\$ 11,8 milhões, unidade deve ser entregue em novembro e terá 12 salas, laboratórios, biblioteca, auditório e quadra

FERNANDO BARBOSA

FERNANDO.BARBOSA@OPINIAOCE.COM.BR

O governador Elmano de Freitas (PT) vistoriou, na segunda-feira (5), as obras da nova Escola de Ensino Médio em Tempo Integral (EEMTI) São João Piamarta, no bairro de Fátima, na Capital.

Com 85,72% dos serviços concluídos, a unidade vai ampliar a oferta do ensino em tempo integral em Fortaleza, que caminha para a universalização. O investimento na construção é de R\$ 11,8 milhões.

A previsão do Governo do Ceará é entregar o equipamento em novembro. Elmano de Freitas afirmou que a visita teve como objetivo acompanhar o planejamento para a conclusão da obra.

“Estou visitando para vermos o planejamento de entrega. Na semana que vem já vamos entregar uma outra escola, na Cidade dos Funcionários. Novas escolas para a nossa rede de educação, para a juventude cearense”, afirmou o governador do Estado.

EXPECTATIVA

A nova sede representa um sonho compartilhado pela comunidade escolar do Piamarta, que funciona



Com 85,72% dos serviços concluídos, a unidade vai ampliar a oferta do ensino em tempo integral em Fortaleza. Foto: Carlos Gibaja/Governo do Ceará

há mais de 50 anos e atualmente não tem sede própria. A diretora da unidade, Norma Arruda, destacou a expectativa com a estrutura.

“Essa sede vai dar condição para os nossos estudantes desenvolverem o aprendizado, além de praticarem esportes e Ciência. O professor também vai ter melhores condições

para desenvolver o bom trabalho”, garante a gestora.

ESTRUTURA

O novo prédio terá três pavimentos e 12 salas de aula, além de quatro laboratórios, sendo dois de Informática e dois multidisciplinares.

A estrutura também contará com

pátios cobertos, área administrativa com secretaria, coordenação, diretoria e sala de professores, reuniões e multimídia, além de biblioteca.

O equipamento terá ainda cozinha e refeitório, auditório com 120 assentos, área coberta com bancos e jardineiras e quadra poliesportiva coberta.

Ceará tem quase 68 mil cães e gatos cadastrados no SinPatinhas; veja números

O Ceará já contabiliza 67.975 cães e gatos cadastrados no Sistema do Cadastro Nacional de Animais Domésticos (SinPatinhas). Os dados, compilados até 10 de setembro, mostram a presença de 36.761 cães e 31.214 gatos registrados na plataforma coordenada pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima.

Do total de animais cadastrados no Estado, 3.268 cães e 3.592 gatos são microchipados. Já os registros de castração somam 9.456 cães e 19.994 gatos. O sistema também reúne informações sobre os responsáveis pelos animais. No Ceará, são 50.073 tutores pessoas físicas cadastrados.

O SinPatinhas é uma das principais ferramentas do Programa Nacional de Proteção e Manejo Populacional Ético de Cães e Gatos (ProPatinhas). A plataforma foi criada para centralizar informações sobre cães e gatos e auxiliar no planejamento, monitoramento e execução de políticas públicas relacionadas à proteção animal.

MAIS DE 1,8 MILHÃO DE ANIMAIS CADASTRADOS NO BRASIL

Em todo o País, o SinPatinhas já alcançou a marca de 1,8 milhão de cães e gatos registrados, sendo mais de 1 milhão de cães e 743.367 gatos. São Paulo lidera o número de cadastros entre os estados, com 538.059 animais. Na sequência aparecem Rio de Janeiro, com 175.656, e Paraná, com 166.271. Minas Gerais, com 122.289, e Rio Grande do Sul, com 91.800, completam as cinco primeiras posições.

CASTRACÃO E MICROCHIPAGEM

Desde outubro de 2025, o SinPatinhas também registra procedimentos de castração e microchipagem realizados com recursos provenientes de transferências voluntárias do Governo Federal. Até setembro de 2026, 245.860 animais foram atendidos no âmbito do ProPatinhas e monitorados pela plataforma. São 114.228 felinos e 131.632 caninos.

Atualmente, 14 Organizações da Sociedade Civil (OSCs) e 29 municípios registram no sistema a execução

dos procedimentos de microchipagem e esterilização cirúrgica previstos em seus planos de trabalho.

As informações são utilizadas na prestação de contas dos instrumentos celebrados com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima, além de permitir o acompanhamento da aplicação dos recursos públicos destinados às ações.

COMO FUNCIONA O CADASTRO

O cadastro no SinPatinhas é gratuito e pode ser feito por meio de uma conta Gov.br. O sistema preenche automaticamente os dados do responsável, que precisa inserir as informações do animal. Ao final, é gerada uma carteirinha digital com QR Code, que pode ser colocada na coleira e utilizada para facilitar a identificação e a localização do animal em caso de perda. Podem utilizar a plataforma pessoas físicas e jurídicas, médicos-veterinários, clínicas e hospitais veterinários, organizações da sociedade civil, protetores independentes e entes federativos, con-

forme as regras do programa.

SISTEMA TERÁ NOVAS FERRAMENTAS

O Governo Federal também trabalha no desenvolvimento de um Módulo de Auditoria e Monitoramento do SinPatinhas. A ferramenta deverá permitir auditorias diretamente na plataforma, identificação de inconsistências em cadastros e registros e maior agilidade nos processos de monitoramento e prestação de contas. Outra funcionalidade em desenvolvimento é um perfil específico para protetores independentes de animais. A proposta prevê um campo de autodeclaração e identificação visual na plataforma, permitindo acompanhar a quantidade de animais sob responsabilidade desses protetores e a evolução dos registros.

As informações poderão ser utilizadas no planejamento de ações de manejo populacional, no direcionamento de recursos públicos e na formulação de políticas voltadas à proteção animal.

CEARÁ

Cumbuco recupera Bandeira Azul após perder certificação na temporada anterior

Praia de Caucaia foi aprovada para a temporada 2026/2027 após medidas para reforçar monitoramento da água, educação ambiental e conservação do litoral



Retomada da Bandeira Azul ocorre após ações de monitoramento da água e educação ambiental em Caucaia.
Foto: Divulgação

RODRIGO RODRIGUES

RODRIGO.RODRIGUES@OPINIAOCE.COM.BR

A Praia do Cumbuco, em Caucaia, recuperou o selo internacional Bandeira Azul para a temporada 2026/2027. O anúncio foi feito na terça-feira (6) pelo presidente do Instituto do Meio Ambiente de Caucaia (Imac), Felipe Leite Ribeiro, após a aprovação da candidatura pelos jüris Nacional e Internacional do programa.

A certificação volta ao Cumbuco após a praia ficar de fora da temporada 2025/2026. Na ocasião, o principal motivo apontado pelo Júri Nacional foi a ausência de testes de balneabilidade entre setembro de 2024 e janeiro de 2025, período necessário para avaliar a qualidade da água para banho.

Desde a perda do selo, a Prefeitura de Caucaia, por meio do Imac, adotou medidas para corrigir as falhas apon-

tadas e atender novamente aos critérios do programa, que incluem gestão ambiental, qualidade da água, educação ambiental, segurança, turismo sustentável e responsabilidade social.

MONITORAMENTO DO LITORAL

Entre as medidas adotadas esteve a intensificação do monitoramento da qualidade da água e a ampliação das ações de educação ambiental. O processo também contou com a implementação do Observatório do Mar, iniciativa voltada ao monitoramento do litoral, à produção de dados e ao acompanhamento dos ecossistemas costeiros. A estrutura busca ampliar o conhecimento sobre o ambiente marinho e fortalecer ações de preservação e gestão da qualidade das praias.

Segundo o Programa Bandeira Azul, a certificação é concedida anualmente e exige a comprovação contínua do

cumprimento dos critérios estabelecidos. As praias também passam por inspeções antes e durante a temporada.

CERTIFICAÇÃO VOLTA AO CUMBUCO

No ofício encaminhado à Prefeitura, o Programa Bandeira Azul Brasil parabenizou a equipe responsável pelos esforços para atender aos critérios exigidos. O certificado é emitido pelo Instituto Ambientes em Rede, organização responsável no Brasil pela implementação do programa da Foundation for Environmental Education (FEE).

“Essa é uma conquista construída por muitas mãos. Quero agradecer a toda a equipe que se dedicou para que pudéssemos recuperar essa certificação e, de forma especial, ao prefeito Naumi Amorim, pela confiança e por acreditar no trabalho que estamos desenvolvendo. O Bandeira Azul não é apenas uma bandeira na praia, mas

um compromisso permanente com a preservação, a educação ambiental e a qualidade do nosso litoral”, destacou Felipe Leite Ribeiro, presidente do Imac.

A retomada do selo reconhece as ações realizadas para fortalecer a preservação ambiental, a qualidade da praia, a educação ambiental e o turismo sustentável no Cumbuco.

HASTEAMENTO DA BANDEIRA

A entrega das bandeiras está prevista para a Cerimônia Nacional Bandeira Azul, marcada para 6 de novembro, em Florianópolis, Santa Catarina. O hasteamento no Cumbuco deverá ocorrer até 15 de dezembro. O certificado concedido à Praia do Cumbuco terá validade até 1º de novembro de 2027. A manutenção da certificação dependerá do cumprimento dos critérios do programa durante toda a temporada.

POLÍTICA

Fim da escala 6×1 começou a ser discutido no plenário do Senado

O presidente do Congresso Nacional, Davi Alcolumbre, colocou a PEC que reduz a jornada máxima de trabalho na pauta da sessão deliberativa de terça-feira (6)



Presidente do Congresso Nacional, Davi Alcolumbre (União).
Foto: Ton Molina/Agência Senado

O plenário do Senado Federal iniciou, na sessão deliberativa ordinária de terça-feira (6), os debates sobre a Proposta de Emenda Constitucional (PEC) do fim da escala 6×1 e da redução da jornada máxima de trabalho de 44 para 40 horas semanais. A decisão de pautar cumpre acordos políticos que foram pactuados entre o presidente do Congresso Nacional, Davi Alcolumbre (União), e diversos senadores.

Alcolumbre apresentou um calendário de deliberação e votação em plenário, que cumprirá o exato rito regimental exigido para a votação da PEC, que inclui cinco sessões deliberativas antes da votação em primeiro turno da matéria.

Na prática, portanto, serão cinco dias de debates ao longo desta e da próxima semana, até que a matéria seja votada, possivelmente no dia 15 de outubro — dez dias antes do segundo turno das eleições.

“O meu desejo é cumprir integralmente o rito constitucional, sem atropelos, sem acelerar nada, cumprir terça, quarta e quinta as sessões de discussão. A partir daí, organizar

A matéria será votada possivelmente no dia 15 de outubro, dez dias antes do segundo turno das eleições

novamente uma pauta para semana que vem termos sessões terça, quarta e quinta e, se caso todos nós pudermos concluir as cinco sessões de debate na semana que vem, do ponto de vista regimental, colocar para sua deliberação em primeiro turno”, detalhou o presidente do Senado.

O senador rechaçou qualquer polêmica em relação ao tema e assegurou que cabe aos colegas decidirem, livremente, se são favoráveis ou não. “Cada senador e senadora desta legislatura terá o livre arbítrio de votar com o seu coração, com a sua consciência e com sua convicção, se acha razoável dimi-

nuirmos a escala de trabalho de quase 40 milhões de brasileiros que vivem na escala 6×1 há décadas”, disse.

Após a votação em primeiro turno, segundo Alcolumbre, serão necessárias novas três sessões de deliberação antes da votação em segundo turno.

TRAMITAÇÃO

A PEC do fim da escala 6×1 foi aprovada na Câmara dos Deputados no final de maio e seguiu para o Senado. Em seguida, a base do governo na Casa tentou pautar a análise da proposta, mas Alcolumbre manteve o texto parado. Apenas em agosto encaminhou à Comissão de Constituição e Justiça (CCJ).

No início de setembro, a CCJ aprovou o fim da escala 6×1, mas Alcolumbre não levou o tema ao plenário e disse que a votação aconteceria após as eleições. Sobre isso, o presidente do Senado explicou ter decidido aguardar o fim do primeiro turno das eleições, em que muitos senadores concorreram a diferentes cargos eletivos, para não criar embaraço aos colegas durante o pleito.

“Agora, passada as eleições, que foram as demandas dos meus colegas senadores, e eu não ouvi sobre demanda de presidente da República, que cada um tem sua opinião formada sobre o processo eleitoral. Eu ouvi sobre senadores e senadoras, os que estavam diante de um pleito eleitoral e estavam preocupados com isso ser usado eleitoralmente. E eu concordei tanto que adiei”, afirmou.

Para ser aprovada, a PEC precisa contar com o mínimo de 49 votos favoráveis, o que corresponde a 60% do apoio dos 81 senadores, em dois turnos de votação. À imprensa, Alcolumbre demonstrou ser pessoalmente favorável à PEC.

“Nesse dia, eu sei como eu vou votar. E cada um precisa estar preparado, para neste dia, no dia adequado, do ponto de vista regimental, poder escolher com seu coração, com a sua consciência e a sua história, se vai votar a favor pelo fim da escala 6×1 ou se vai votar contra. A isso não me cabe. O que me cabe é colocar na pauta, meu compromisso foi feito, foi assumido, está na pauta e será deliberado”, garantiu.

POLÍTICA

Tainah Marinho é a deputada federal mais votada do Nordeste nas Eleições 2026

Com 265.585 votos, parlamentar eleita pelo Ceará também se torna a mulher mais votada da história do Estado para a Câmara dos Deputados



Tainah Marinho foi a segunda mais votada para a Câmara Federal no Ceará. Foto: Máximo Moura/Alece

A deputada federal eleita Tainah Marinho (PSB) consolidou-se como a mulher mais votada do Nordeste para a Câmara dos Deputados nas eleições deste ano, conquistando 265.585 votos no pleito do último domingo (4). O desempenho a coloca como a única parlamentar nordestina entre os 25 nomes mais votados do país para o cargo, segundo levantamento da revista Veja.

Tainah alcançou o feito em sua estreia na disputa por uma vaga no parlamento ao obter 4,81% dos votos válidos no Ceará. Com o resultado, superou a marca histórica do Estado, que pertencia à senadora eleita Luizianne Lins (Rede), eleita com 182.232 votos em 2022.

Entre as 22 cadeiras cearenses na Câmara, ocupadas em 2026 por cinco mulheres, Tainah foi a mais votada de toda a bancada estadual da base governista, aliada ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e ao governador

reeleito Elmano de Freitas (PT).

Atual primeira-dama da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (Alece), a candidata fez dobradinha com o marido, Romeu Aldigueri (PSB), reeleito como o quinto mais votado, com 112.303 votos.

Para conquistar uma das vagas no Congresso Nacional, Tainah também recebeu apoio de lideranças da Capital e de diversas cidades do interior do Estado. Sua posse está marcada para o dia 1º de fevereiro de 2027.

TRAJETÓRIA

Natural de Camocim, Tainah tem 30 anos e se criou em Barroquinha, no litoral norte do Estado. Engenheira civil por formação, dedicou sua trajetória às pautas sociais, especialmente na defesa das mulheres, da infância e da inclusão. No Parlamento cearense, lidera o Comitê de Responsabilidade Social (CRS).

Recentemente, teve seu trabalho

reconhecido com o Título de Cidadania de Fortaleza, fruto do diálogo com as associações e lideranças comunitárias que conheceu na liderança do Comitê.

“Aqui em Fortaleza eu fui acolhida, fui transformada e eu aprendi, acima de tudo, com as pessoas na prática, nas ruas, nas periferias, nas associações, com as mães e os pais que lutam por inclusão para seus filhos, com as mulheres que transformam sua dor em força, em coragem e com as crianças que sonham um futuro melhor”, disse ao receber a homenagem.

A eleição do último domingo foi apenas o segundo pleito que Tainah participou. Em 2024, ela disputou a Prefeitura de Barroquinha pelo PT e ficou em 2º lugar, atrás de Jaime Veras (PSD). A diferença foi de apenas 66 votos.

PROPOSTAS

Ao longo da campanha, a parlamentar colocou a pauta feminina e a defesa

das crianças no centro de suas propostas, destacando a necessidade de ampliar a participação das mulheres nos espaços de decisão e de fortalecer políticas públicas de acolhimento. Na área da infância, deu atenção especial à inclusão após ouvir as demandas de mães atípicas e representantes de associações em encontros pelo Estado.

Entre as principais bandeiras apresentadas por Tainah aos cearenses estão o programa “Mais Terapias Perto de Você”, iniciativa inspirada no modelo do Mais Médicos para descentralizar o atendimento especializado, e a fixação de um prazo máximo para o diagnóstico da endometriose no Sistema Único de Saúde (SUS).

A plataforma inclui ainda o fortalecimento da rede de proteção às mulheres no interior do Estado, a criação de proteção previdenciária para pesquisadores e bolsistas e a valorização contínua dos conselheiros tutelares.

POLÍTICA

Ciro se manifesta após derrota e diz que Ceará se transformou em “quintal do PT”

O tucano, derrotado nas urnas no último domingo (4), disse que não foi Elmano que venceu, mas que “ele e sua organização criminosa tomaram as eleições”

FELIPE BARRETO

FELIPE.BARRETO@OPINIAOCE.COM.BR

O ex-ministro **Ciro Gomes (PSDB)** se pronunciou pela primeira vez após a derrota para o Governo do Ceará. Em comunicado nas redes sociais, o tucano teceu críticas ao Supremo Tribunal Federal (STF) e disse que não cumprimentou Elmano de Freitas (PT) pela vitória porque “ele não ganhou, ele e sua organização criminosa tomaram as eleições”. **Ciro afirma ainda que o Estado se transformou em um “quintal do PT”.**

Ainda no texto, ele diz que já ganhou e perdeu eleições, mas que nunca repudiou o resultado das urnas. Ele prossegue: “Mas meu sentimento, pela primeira vez na vida, é de que fomos roubados”.

Ciro acrescentou que, consultado pelo jurídico da sua campanha, concordou que fosse feita uma reclamação à Justiça. Ele aponta que “não acredita nela [na Justiça] neste país apodrecido”, mas que “vale documentar” que seguirá lutando.

O ex-candidato não declara qual será o seu apoio para a eleição presidencial de segundo turno entre **Lula (PT)** e **Flávio Bolsonaro (PL)**, mas tece críticas ao chefe de Estado ao comentar que o ministro do STF, **Dias Toffoli**, seria “o responsável pela fraude final” contra sua candidatura, por ter autorizado inserções para **Elmano** após o fim do período eleitoral.

“Ele autorizou mais de 900 comerciais de **Elmano** com **Lula** e seus senadores durante a sexta e o sábado,

quando a lei, muito clara, veda a propaganda nestes dois dias que antecedem ao pleito”, escreveu.

O tucano agradeceu os 2.498.890 eleitores que votaram nele, mas diz que os votos “não foram suficientes para vencer a mais poderosa e desonesta máquina de corrupção, fraude e manipulação judicial da história do Ceará”.

CONFIRA A NOTA DE CIRO, NA ÍNTEGRA:

Faltaram 376.682, ou, vocês entenderão, apenas metade disto, ou seja, 188.341 para vencermos. Isto representa pouco mais de 3% dos votos.

Lutei para mudar o Ceará e quero documentar aqui o que a maioria não quis ou não pode ouvir:

1. 4.200.000 é a quantidade de gente cearense que tem que sobreviver com menos de R\$ 600 por mês! Isto é quase metade de nossa população, depois de décadas deste casamento macabro de corrupção com incompetência que nos governa.

2. Neste universo, 890.000 cearenses estão na extrema pobreza, sobrevivendo com menos de R\$ 260,00 por mês. Aos alopados petistas, lembro que uma cesta básica custa mais de R\$ 757,0.

3. O Ceará registrou 12.233 assassinatos nos últimos 4 anos. Rezo para que a evolução deste número macabro não alcance mais outro tanto de inocentes desprotegidos por um governo cúmplice das facções criminosas que dominam 80% do território cearense.

4. 86 municípios do interior registraram retrocesso no seu esforço



de alfabetização na idade certa. É a primeira vez que isto acontece em 20 anos! A causa é flagrante, segundo os especialistas: aparelhamento partidário das estruturas de direção da Secretaria da Educação pelo PT.

5. Pela primeira vez em 32 anos (!), o Ceará está em déficit em suas contas.

6. 63.000 cearenses estão na fila da regulação, que também foi apropriada criminosamente pelos políticos do PT, aguardando, com riscos crescentes de morte, por um mero exame ou consulta com especialista ou uma cirurgia.

Não cumprimentei o candidato vitorioso.

Ele não ganhou, ele e sua organização criminosa tomaram as eleições!

Já ganhei e perdi eleições, nunca repudiei o resultado das urnas, mas meu sentimento, pela primeira vez na vida, é de que fomos roubados.

Por isto, consultado pelo jurídico de nossa campanha, concordei que fosse feita uma reclamação à justiça – digo

logo que não acredito nela neste país apodrecido – mas vale documentar que sigo lutando!

Toffoli, ex-advogado do PT e ministro do STF nomeado por **Lula**, fora da condição de membro do TSE, foi o responsável pela fraude final contra nós. Ele autorizou mais de 900 comerciais de **Elmano** com **Lula** e seus senadores durante a sexta e o sábado, quando a lei, muito clara, veda a propaganda nestes dois dias que antecedem ao pleito. Quantos cearenses aderiram ao PT por causa desta inédita bateria de propaganda? (Eram até três comerciais por intervalo).

Agradeço novamente a todas e a todos meus irmãos e irmãs cearenses que me apoiaram nesta luta. Abram o olho: nosso Estado foi transformado num quintal do PT e isto está destruindo nosso futuro. A república brasileira apodreceu com um STF com membros tais como estes que nos assaltaram no domingo.

Lula busca virar o jogo nas redes e chama Ana Elisa e outros jovens para reformular campanha

O presidente **Luiz Inácio Lula da Silva (PT)** vai recorrer a jovens eleitos e políticos com forte presença nas redes sociais para tentar reformular a comunicação de sua campanha no segundo turno das eleições. O presidente marcou para esta quarta-feira (7), em Brasília, uma reunião específica para discutir a estratégia digital. As informações são do Metrôpoles.

A movimentação ocorre após o primeiro turno e em meio ao debate interno no PT sobre mudanças na campanha. **Lula** terá duas reuniões com lideranças ao longo do dia. Pela manhã, às 9h, o presidente se reúne com a direção nacional do partido e lideranças locais para discutir a atuação nas ruas. Depois, a pauta será a comunicação nas plataformas digitais.

Entre os nomes que participarão do encontro estão os deputados federais eleitos por Minas Gerais **Ana Elisa** e **Pedro Rousseff**. A ideia é ouvir integrantes do partido que tiveram desempenho expressivo no primeiro tur-

no e experiência na comunicação pelas redes.

ANA ELISA COBRA MUDANÇA NA COMUNICAÇÃO

A deputada federal eleita **Ana Elisa**, de 21 anos, tornou-se uma das referências do PT na estratégia digital após conquistar mais de 500 mil votos em Minas Gerais. Antes da reunião com **Lula**, ela defendeu publicamente uma mudança na forma como a esquerda se comunica nas redes. Em declaração no domingo (4), a petista afirmou que a esquerda já demonstrou capacidade de mobilização nas ruas e que deveria concentrar esforços no ambiente digital.

“O PT, o **Lula**, o Partido dos Trabalhadores e toda a esquerda já levou o povo para a rua. Agora é fazer a nossa mobilização nas redes sociais. E, se não fizer a nossa mobilização nas redes sociais, não tem chance. Não temos chance. Força na rua a gente já mostrou. Agora

é o momento de mostrar a força na rede”, declarou em suas redes sociais.

Ana Elisa também afirmou que **Lula** precisa reformular a comunicação nas redes para a disputa do segundo turno.

PT BUSCA NOMES COM FORÇA NAS PLATAFORMAS

Além de **Ana Elisa** e **Pedro Rousseff**, o PT avalia outros nomes que tiveram destaque nas redes durante a campanha. Entre eles estão a deputada federal eleita **Ana Júlia Ribeiro (PT-PR)** e o deputado estadual eleito em São Paulo **Leonardo Grandini (PT)**. Também aparecem entre os nomes observados pelo campo da esquerda os deputados federais eleitos **Rick Azevedo (Psol-RJ)**, **Elias Jabbour (PCdoB-RJ)** e **Jones Manoel (Psol-PE)**, que construíram forte presença digital durante a campanha.

A tentativa de mudar a estratégia ocorre enquanto a campanha de **Lula** reavalia a

comunicação adotada no primeiro turno. O presidente também já reuniu aliados e integrantes da equipe para discutir mudanças na coordenação e nos próximos passos da disputa.

REDES ENTRAM NO CENÁRIO DA CAMPANHA

A aposta no ambiente digital ganhou espaço nas discussões do PT depois das críticas à comunicação da campanha. Nessa terça-feira (6), **Lula** também se reuniu com o chefe da Secretaria de Comunicação Social, **Sidônio Palmeira**, e o marqueteiro **Raul Rabelo** para discutir a estratégia. Além disso, iniciou gravações para o segundo turno. Com a nova fase da eleição, a campanha passa a buscar uma linguagem mais adaptada às plataformas digitais e a aproveitar quadros que tiveram desempenho expressivo justamente nesse ambiente.

A reunião desta quarta-feira deverá concentrar essa discussão: como transformar a experiência de jovens políticos e influenciadores eleitorais em uma estratégia capaz de ampliar a presença de **Lula** nas redes durante o segundo turno.

POLÍTICA

Big techs descumprem regras eleitorais no dia da votação, diz estudo

Levantamento da UFRJ identificou anúncios irregulares na Meta, no Kwai e no Google, além de recomendações irregulares de vídeos de candidatos pelo TikTok e pelo YouTube

Levantamento realizado pelo Observatório das Big Techs, do NetLab da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), identificou anúncios irregulares na Meta, no Kwai e no Google, além de recomendações irregulares de vídeos de candidatos pelo TikTok e pelo YouTube.

As redes sociais, conforme a pesquisa, continuaram a veicular anúncios político-eleitorais e a recomendar conteúdos de candidatos no domingo (4), dia do primeiro turno das eleições de 2026.

De acordo com as regras do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), a circulação paga ou impulsionada de propaganda eleitoral na internet é proibida desde 48 horas antes até 24 horas depois da eleição.

A norma também determina que plataformas com sistemas de recomendação excluam desses mecanismos os canais e perfis de candidatas e candidatos informados à Justiça Eleitoral, ressalvadas as hipóteses previstas na legislação.

Segundo a NetLab, o monitoramento foi feito com buscas manuais e computacionais, a partir de termos relacionados às candidaturas e às eleições, pelas interfaces das bibliotecas de anúncios disponíveis nas plataformas e via API, ferramenta que acessa uma espécie de banco de dados oficial dessas redes.

568 ANÚNCIOS IRREGULARES NA META

Conforme o levantamento, foram identificados 568 anúncios veiculados de forma irregular nas plataformas da Meta (Instagram, Facebook, WhatsApp, Messenger e Audience Network) durante o período analisado.

Outros seis anúncios simulavam



As redes sociais, conforme a pesquisa, continuaram a veicular anúncios político-eleitorais e a recomendar conteúdos de candidatos no domingo (4). Foto: Marcelo Casal Jr/Agência Brasil

comunicações do TSE. As peças utilizavam nomes e elementos visuais associados à Justiça Eleitoral e divulgavam uma suposta possibilidade de votar remotamente, pelo celular ou de casa, o que é falso.

Estes anúncios apresentavam o suposto voto digital como uma modalidade oficial e mencionavam situações como problemas de saúde, dificuldades de locomoção e fortes chuvas para estimular o usuário a utilizar o serviço falso. Em alguns casos, os usuários eram direcionados para sites que solicitavam o CPF para iniciar a suposta votação.

KWAI E GOOGLE

No Kwai, o NetLab identificou 18 anúncios eleitorais ativos no dia da votação e outros quatro classificados

como “em pausa” no repositório da plataforma. Segundo o levantamento, três dos quatro anúncios classificados como pausados haviam circulado durante o período de resguardo, entre os dias 1º e 3 de outubro.

O laboratório também encontrou 45 anúncios cuja data final de circulação teria sido estendida para o dia da votação. As peças estavam associadas a dez páginas de candidaturas. Segundo o relatório, anúncios que originalmente terminariam no dia 3 permaneceram registrados como ativos no dia 4.

O NetLab, no entanto, ressalta que não foi possível confirmar integralmente o caso devido a divergências entre os dados exportados pelo Kwai e as informações exibidas na própria biblioteca de anúncios.

No Google, o monitoramento

encontrou um anúncio identificado anteriormente, em 3 de outubro, que permanecia ativo de forma irregular na infraestrutura de publicidade da empresa.

YOUTUBE E TIKTOK

Além da publicidade paga, foram acompanhados sistemas de recomendação do TikTok, YouTube e Instagram para verificar se as plataformas continuavam sugerindo conteúdos publicados por contas oficiais de candidatos.

Entre os dias 3 e 4 de outubro, foram identificados 18 vídeos de sete candidatos recomendados pelo TikTok e 17 vídeos de seis candidatos recomendados pelo YouTube.

No Instagram, não foram encontradas recomendações de vídeos publicados por candidatos.

Mendonça multa Flávio Bolsonaro por impulsionar post negativo contra Lula

O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), André Mendonça, decidiu multar o candidato à Presidência da República, Flávio Bolsonaro (PL), em R\$ 5 mil por impulsionamento irregular de propaganda negativa contra o presidente Lula (PT), candidato à reeleição.

A decisão, na segunda-feira (5), trata de publicação de Flávio que foi questionada pela campanha de Lula. A peça mostra uma foto do filho do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) com uma imagem de identificação de sua candidatura, seguida pela legenda:

“Lula abandonou o Brasil. Mas nós vamos resgatar o País e os brasileiros do buraco em que ele nos jogou. Nós vamos proteger o trabalhador, nós vamos proteger as mulheres, nós vamos proteger as crianças. E podem ter certeza, o Brasil vai vencer!”.

Mendonça seguiu parecer da Procuradoria-Geral Eleitoral (PGE), para quem “a mensagem toma a rejeição ao candidato adversário como premissa e fundamento persuasivo para a promoção da própria candidatura”.

O ministro destacou que a Lei das Eleições estabelece “finalidade específica para o impulsionamento de conteúdo eleitoral, admitindo sua utilização apenas com o fim de promover ou beneficiar candidatos ou suas agremiações”.

A defesa da campanha de Flávio Bolsonaro argumentou que a publicação fez apenas um “mero juízo político” e que a menção negativa a Lula compunha parcela reduzida da mensagem, na sua maior parte formada por aspectos positivos do próprio candidato.

Apesar de multar a campanha de

Flávio, o ministro André Mendonça não julgou ser necessário determinar a remoção do conteúdo. Contudo, ele

proibiu o candidato de contratar novos impulsionamentos com mensagem do mesmo teor.



Candidato à Presidência da República, Flávio Bolsonaro (PL). Foto: Divulgação

POLÍTICA

ROBERTO MOREIRA



Jornalista e presidente do Grupo Opinião CE.
roberto.moreira@opinioace.com.br

O Brasil elegeu o político digital para o Senado, a Câmara, as Assembleias e a Presidência

A nova geração de políticos se projeta nas redes sociais. São os políticos digitais, frutos da internet. Os partidos tradicionais também estão mudando para atrair esses militantes. Um exemplo é Flávio Bolsonaro. “O PT é analógico e precisa se atualizar”, declarou o presidente do partido.

Os dez deputados federais mais votados no Brasil têm menos de 35 anos. Todos são deputados digitais, que se elegeram atacando instituições e lideranças políticas, como governadores, prefeitos e ministros do STF.

A força da internet elegeu depu-

tados federais com mais de três milhões de votos em São Paulo. No Ceará, o deputado André Fernandes, aos 28 anos, obteve 12% dos votos válidos. Um recorde histórico.

Ocorrem também os fracassos. Carmelo Neto e Célio Studart foram praticamente rejeitados pelo universo da internet e se elegeram pelas chamadas sobras eleitorais. Até quando — ou até onde — vai a longevidade de um político no mundo digital? O tempo vai dizer. Eles se dizem contra o político profissional. Célio Studart e Carmelo estão no quarto mandato como deputados de internet. São exemplos.

Eleição da esquerda contra a direita, dos políticos digitais ou dos que não votaram

A eleição de 2026 fez estragos. Tirou de cena muitas velhas lideranças, principalmente no Senado, tradicional espaço dos políticos mais experientes. O eleitor, em sua maioria, optou por jovens novatos. Garantiu oito anos no Senado para quem prometeu o impeachment de Alexandre de Moraes, Dias Toffoli, Flávio Dino, Luiz Fux, André Mendonça, Kassio Nunes Marques e Gilmar Mendes.

O Supremo Tribunal Federal foi a pauta número um de todos os candidatos eleitos no campo da direita. A promessa era clara: sacar os ministros, acabar com a vitaliciedade e estabelecer mandatos.

O olhar dos candidatos Flávio e Lula está fixo nos eleitores que não foram votar. São 33 milhões. Eles representam 21% do eleitorado brasileiro e têm grande importância.

A força de Domingos Filho e Romeu Aldigueri

Domingos Filho se elegeu deputado estadual pela quinta vez. Elegeu a filha, Gabriela Aguiar, vice-governadora, e seu filho foi reeleito deputado federal. A esposa é prefeita de Tauá.

Outro grande líder que surge das urnas é o presidente da Alece, deputado Romeu Aldigueri, que foi reeleito. A esposa, Tainah Marinho, foi eleita deputada federal e se tornou a mulher mais votada na história do Ceará para a Câmara Federal. O irmão, Aníbal Filho, é o prefeito de Granja. A maior vitória de Aldigueri foi abrir mão de colégios eleitorais para ajudar na eleição de colegas e desistir do projeto de ser deputado federal. Nos bastidores, seu nome aparece como o de um dos prováveis sucessores de Elmano.

Federação Rede/Psol não conseguiu atingir o quociente eleitoral

O Psol, verdadeiramente um partido de esquerda, elegeu dois deputados estaduais, Gabriel Biologia e Léo Sucurite, e irá se despedir do deputado Renato Roseno, que não se elegeu deputado federal. Roseno é um dos melhores parlamentares da Alece e aprendeu sobre direitos humanos com líderes como Mário Mamede e João Alfredo.

Renato Roseno não irá para o ostracismo. Com certeza, será secretário de Estado no segundo governo de Elmano de Freitas, na área de direitos humanos. “Vou dedicar minha energia para buscar votos e reeleger Lula”, afirmou.

As maiores vitórias de Elmano no Ceará

Os maiores resultados do governador Elmano, em percentual de votos válidos no Ceará, foram registrados em Granja, com 68,6%; Crateús, com 66%; Brejo Santo, com 65%; Quixeramobim, com 64,8%; e Canindé, com 64,6%.

Chagas Vieira: “Estamos em busca de 70% dos votos”

Coordenador-geral da campanha à reeleição do governador Elmano de Freitas e responsável pela vitória no primeiro turno, Chagas Vieira fez as contas. “Precisamos de, no mínimo, 500 mil votos para contribuir com a vitória de Lula no segundo turno”. O senador Camilo Santana convocou todas as pessoas que trabalharam pela vitória de Elmano. “Precisamos do esforço de cada um e cada uma que nos ajudou no 1º turno”.

Felipe Mota propõe encontro entre Flávio e Ciro

“Flávio Bolsonaro precisa procurar Ciro Gomes e entregar a coordenação no Nordeste para vencer a eleição”. A declaração é do deputado Felipe Mota, criador do “Café das Oposições”. Segundo ele, por um erro da campanha de Ciro, nenhum dos deputados do grupo foi reeleito. Felipe Mota afirma que essa decisão precisa ser tomada com urgência para garantir votos no Nordeste.

Lula e Flávio irão brigar por votos via internet

Lula e Flávio Bolsonaro, que irão disputar o segundo turno, já investiram mais de R\$ 50 milhões em impulsionamento nas redes sociais. Isso não basta. Mais importante é gerar engajamento, conquistar seguidores e transformar esse apoio em votos.

O internauta é volátil, capaz de mudar de voto e também de seguir a tendência de aderir às discussões entre a direita e a esquerda.

O mercado financeiro é uma das pautas dos usuários da internet. Muitos são investidores. Outro segmento é o da população de baixa renda, que quer ouvir se os benefícios sociais serão mantidos.

A internet venceu as pesquisas?

Os institutos Quaest, Datafolha e Paraná Pesquisas erraram feio em relação ao resultado da eleição presidencial no primeiro turno.

Os mesmos institutos erraram nas eleições estaduais em quase todo o país, principalmente em São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Ceará.

O Ibope foi extinto por erros bem menores. Não se sabe ao certo se Quaest, Datafolha e Paraná Pesquisas pretendem divulgar novas pesquisas e se irão mudar seus questionários, suas equipes de estatísticos e até incluir a intenção de voto dos internautas.

Alece autoriza aproveitamento de aprovados em concurso público da Polícia Penal

O Plenário da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará (Alece) aprovou, durante sessão plenária dessa terça-feira (6), proposta do Poder Executivo que amplia o número de vagas dos aprovados no concurso público da Polícia Penal do Ceará. A medida segue para a sanção do governador Elmano de Freitas (PT), para que possa virar lei.

Conforme a proposta, quem obteve nota igual ou superior à mínima exigida para aprovação na prova de redação

será aproveitado no certame e autorizado a prosseguir nas demais fases.

Realizado em julho de 2024, o certame tinha a prova discursiva com nota máxima de 20 pontos. Com o projeto aprovado, candidatos que tiraram a nota mínima de 50% na discursiva, ou seja, 10 pontos, poderão prosseguir nas demais fases.

Ainda de acordo com o texto, os candidatos que forem beneficiados pela medida e que estejam com fases do concurso pendentes de realização

serão convocados para a realização das etapas.

Candidatos que já tenham sido ou que venham a ser eliminados do concurso em outra etapa não são abrangidos pela matéria.

JUSTIFICATIVA

Como justificativa, o Governo do Estado destacou que a medida visa fortalecer as estruturas que integram o sistema de Segurança Pública.

“Nesse contexto, assume especial

importância a política penitenciária, cuja adequada execução constitui elemento indispensável para a Segurança Pública”, diz o texto.

Ainda segundo o texto, o fortalecimento das estruturas responsáveis pela administração penitenciária representa uma medida que contribui para o funcionamento adequado do sistema de segurança, especialmente levando em consideração a “complexidade das atividades desenvolvidas no ambiente prisional”.

ECONOMIA

E-commerce deve movimentar R\$ 10,79 bilhões no Dia das Crianças em 2026

Projeção da Abiacom aponta alta de 10,16% no faturamento, com 18,49 milhões de pedidos previstos entre 28 de setembro e 11 de outubro



Comércio eletrônico deve registrar 18,49 milhões de pedidos entre 28 de setembro e 11 de outubro.
Foto: Fernando Frazão/Agência Brasil

O comércio eletrônico brasileiro deve movimentar R\$ 10,79 bilhões no período que antecede o Dia das Crianças de 2026. A projeção da Associação Brasileira de Inteligência Artificial e E-commerce (Abiacom) considera as vendas realizadas entre 28 de setembro e 11 de outubro e representa uma alta de 10,16% em relação ao mesmo período do ano passado.

A estimativa é de que as lojas virtuais registrem 18,49 milhões de pedidos, crescimento de 10,32% na comparação com 2025. O ticket médio, por outro lado, deve apresentar pouca variação: de R\$ 547,05 para R\$ 549,72. Os números colocam o Dia das Crianças entre as principais datas do segundo semestre para o comércio eletrônico, ao lado da Black Friday e

das compras de fim de ano.

E-COMMERCE GANHA ESPAÇO NAS VENDAS

O ambiente digital vem ampliando sua participação nas compras relacionadas à data. Segundo o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA), as vendas do e-commerce na semana do Dia das Crianças de 2025 cresceram 9,7% em relação ao mesmo período de 2024. Entre os segmentos relacionados à data, Turismo e Transporte teve alta de 11,8%, seguido por Recreação e Lazer, com 6%; Vestuário, com 3,7%; Lojas de Brinquedos, com 2,7%; e Livrarias e Papelerias, com 2%.

O cenário reforça a importância do planejamento das estratégias digitais para o período, especialmente diante

de um consumidor mais atento aos preços e às condições de compra. Para Eduardo Esparza, VP General Manager da Tenerity na Ibéria e no Brasil, o momento exige estratégias capazes de diferenciar a experiência de compra.

“O cenário reforça a importância de estratégias capazes de diferenciar a experiência de compra em um momento de maior atenção ao orçamento”.

Segundo o executivo, uma das ferramentas que podem ser utilizadas pelas marcas é o retail media, modelo que permite apresentar ofertas e benefícios ao consumidor durante a jornada de compra. “Ao oferecer propostas ou benefícios relevantes, as marcas reforçam a conexão com o cliente e estendem esse ponto de contato até o pós-compra. Nesse sentido, o retail

media surge como uma ferramenta valiosa, que aumenta a rentabilidade do e-commerce e constrói relacionamentos duradouros”, explica.

DATA MOVIMENTA COMÉRCIO DIGITAL

A projeção para 2026 ocorre após um crescimento de 9,7% do e-commerce na semana do Dia das Crianças de 2025. No período, o varejo brasileiro como um todo registrou alta nominal de 6,7%, segundo o ICVA. Com a aproximação do último trimestre do ano, o Dia das Crianças também funciona como uma das primeiras grandes datas para o varejo antes da Black Friday e do Natal, períodos que concentram parte relevante das vendas do comércio eletrônico.

ECONOMIA

Siará Tech Summit 2026 reúne grandes nomes e debates sobre IA, negócios e futuro da tecnologia

Evento do Sebrae/CE começa nesta quarta-feira (7), no Centro de Eventos do Ceará, com programação voltada a inteligência artificial, negócios, inovação, ciência e transformação digital

RODRIGO RODRIGUES

RODRIGO.RODRIGUES@OPINIAOCE.COM.BR

PUBLIEDITORIAL | Fortaleza se transforma, a partir desta quarta-feira (7), em ponto de encontro para startups, investidores, grandes empresas, pesquisadores e profissionais ligados ao setor de tecnologia. O Siará Tech Summit 2026 (STS) será realizado até sexta-feira (9), das 14h às 21h, no Centro de Eventos do Ceará, com expectativa de superar a marca de 50 mil participantes e reunir mais de 300 startups expositoras.

Promovido pelo Sebrae/CE, o evento chega à quinta edição ampliando a proposta de conectar tecnologia, empreendedorismo e negócios. O Opinião Tech, núcleo do **Opinião CE** especializado, realiza uma cobertura especial do evento, mediando entrevistas e divulgando experiências desenvolvidas no Ceará e que corroboram com o desenvolvimento do Estado no setor.

A programação reúne representantes do setor produtivo, poder público, universidades, investidores e especialistas em diferentes áreas da inovação. Entre os principais temas estão inteligência artificial, deep tech, internacionalização, cidades do futuro, inovação governamental, educação, empregabilidade e cultura digital.

A programação será distribuída em seis arenas: Internacionalização e Diplomacia da Inovação; Deep Tech e Inteligência Artificial; Inovação Governamental e Cidades do Futuro; Startups, Corporates e Negócios; Talentos, Educação e Inclusão; e Experiência e Cultura Digital.

Durante os três dias, o público terá acesso a palestras, painéis, mentorias, pitch sessions, rodadas de negócios, exposição de startups, experiências imersivas e espaços de networking. Na edição de 2025, o STS promoveu mais de 90 rodadas de negócios e gerou R\$ 27 milhões em intenções de investimento. Para 2026, a proposta é ampliar a conexão entre empresas, investidores e empreendedores e aproximar soluções desenvolvidas no Ceará de novos mercados.

TECNOLOGIA, NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Entre os palestrantes confirmados estão nomes como Arthur Igreja, Nina Silva, Sérgio Sacani, Rapha Falcão, Iverson Iório, Lucas Kalango, Thiago Reis e Ricardo Chaves.

Arthur Igreja, especialista em tecnologia e inovação, abordará inteligência artificial, transformação digital e futuro do trabalho. Nina Silva, cofundadora e CEO do Movimento Black Money, discutirá a relação entre transformação digital, empreendedorismo, inclusão e desenvolvimento econômico. O geofísico e criador do Space Today, Sérgio Sacani, levará ao evento temas relacionados a ciência, astronomia, exploração espacial e tecnologia. Já Rapha Falcão falará sobre marketing digital para micro e pequenas empresas, incluindo produção de conteúdo, inteligência artificial e relacionamento com consumidores.

Iverson Iório e Lucas Kalango, autores de TikTokizando, abordarão estratégias relacionadas a vídeos curtos, crescimento orgânico, construção de audiência e monetização. Na área de vendas, Thiago Reis discutirá processos comerciais, prospecção e previsibilidade de resultados. Ricardo Chaves apresentará uma palestra-show sobre longevidade profissional, marca pessoal e conexão com o público.

PROGRAMAÇÃO DO PALCO PRINCIPAL-QUARTA-FEIRA (7)

A programação começa às 15h, com a abertura institucional do Siará Tech Summit, conduzida pela diretoria do Sebrae/CE. Às 17h, o palco recebe o Talk Show com Ricardo Chaves. Às 18h, Bruno Patrocínio, da OMNIA Data Center, apresenta o tema “Infraestrutura digital: um novo vetor de desenvolvimento para o Ceará”, abordando como energia, conectividade e data centers podem impulsionar investimentos, inovação, qualificação profissional e novas oportunidades para o Estado. Na sequência, às 19h, Marcos Vinicius de Sousa fala sobre “Da Lei à Prática: Como Transformar Segurança Jurídica em Estratégia de Inovação”.

Encerrando o primeiro dia, às 20h, Raphael Ferreira Marques, da M. Dias Branco, apresenta “Todo Mundo Fala de IA: Como Gerar Resultado Real em uma Empresa de Milhares de Decisões por Dia?”.

QUINTA-FEIRA (8)

O segundo dia começa às 14h, com Ana Simões, da AWS, que apresenta “Direto da AWS: o que vem depois do hype da inteligência artificial?”. Às 15h, Hallyson Bezerra, da Solar Coca-Cola, discute “Pessoas, tecnologia e futuro do trabalho: preparando talentos para uma indústria em transformação”. Às 16h, Iverson Iório e Lucas Kalango abordam “O poder do TikTok para transformar conteúdo em descoberta, autoridade e negócios”. Às 17h, Catarina Rochamonte apresenta “Produtividade, propósito e saúde mental na sociedade do desempenho”. Às 18h, Nina Silva, cofundadora e CEO do Movimento Black Money, fala sobre “Pensar em inovação é pensar em pessoas”.

O encerramento do segundo dia ocorre às 19h, com Jeová Abreu, do Banco do Nordeste, apresentando “Do Crédito ao Core: Como o Hubine e o Banco do Nordeste Aceleraram o Crescimento de Startups no Nordeste”. Às 20h, Arthur Igreja encerra a programação do Palco Principal com a palestra “Principais transformações nas empresas e nas carreiras”.

SEXTA-FEIRA (9)

No último dia, às 15h, Manoel Alves da Costa Jr., da ArcelorMittal, apresenta “Escalaando IA em Gigantes Corporativos: o case ArcelorMittal, da fundação digital à estratégia para uma empresa AI-driven”. Às 16h, Rapha Falcão fala sobre “Marketing na era da IA”. Às 17h, Beka Assis, da Canva, apresenta “Da Ideia ao Impacto: Criatividade na Era da IA”.



Mais de 300 startups participam da edição 2026 do Siará Tech Summit, que terá inteligência artificial e inovação entre os principais temas. Foto: Divulgação/Sebrae Ceará

Às 18h, Thiago Reis aborda “Como criar uma máquina de vendas no seu negócio”. Às 19h, José Menezes, da Emprabii, apresenta “Seu próximo projeto de inovação pode começar aqui”. O encerramento da programação do Palco Principal ocorre às 20h, com o geofísico e comunicador científico Sérgio Sacani, que apresenta “Tecnologias Inovadoras e Aplicações Espaciais”.

Às 21h, está prevista ainda a Premiação Startup Destaque STS 2026, ligada ao Hackathon do evento.

A programação completa do Siará Tech Summit 2026 reúne oito arenas simultâneas e ocorre de 7 a 9 de outubro, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza.

ARENAS APRESENTAM APLICAÇÕES DA TECNOLOGIA

A Arena Startups, Corporates e Negócios terá como foco a inovação aberta e a aproximação entre startups, grandes empresas e investidores. O espaço também contará com experiências voltadas a tecnologias emergentes e novos modelos de negócios. Já a Arena Cidades do Futuro e Inovação Governamental apresentará soluções voltadas à gestão pública e às cidades inteligentes, com aplicações em mobilidade, mapeamento territorial, centros de controle de operações, videomonitoramento, recuperação tributária, indicadores municipais, serviços públicos digitais e saúde.

O espaço também prevê o lançamento do e-book Implementação das Leis de Inovação nos Municípios.

A Arena Conexões Globais e Diplomacia da Inovação terá foco na internacionalização de empresas, investimentos e cooperação. A programação reunirá câmaras e representações de países como Canadá, Argentina, Portugal, Estados Unidos e Alemanha, além de startups internacionais e do projeto PEIEX, da ApexBrasil, em parceria com o Sebrae.

Na Arena Experiência Imersiva e Cultura Digital, o público terá contato com aplicações de realidade aumentada, realidade virtual, metaverso e jogos digitais. Empresas como Canva e Shopee participarão de oficinas relacionadas a criação de sites, comércio eletrônico e presença digital. O TikTok também terá participação no palco principal.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DEEP TECH

A Arena Deep Tech e Inteligência Artificial Aplicada reunirá demonstrações de robótica,

drones, automação industrial, internet das coisas, gêmeos digitais, fábricas inteligentes e soluções de saúde baseadas em inteligência artificial. Também serão apresentadas aplicações de drones no agronegócio e tecnologias voltadas ao aumento da produtividade.

A Universidade Estadual do Ceará (UECE), por meio da Incubaece e da Agin, participará da programação com apresentação institucional, exposição de startups apoiadas, portfólio de tecnologias, infraestrutura laboratorial e capacitações. A startup cearense FortEmbryo, especializada em biotecnologia aplicada à reprodução bovina, também apresentará equipamentos e tecnologias utilizados na fertilização in vitro.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

A Arena Talentos, Educação e Inclusão terá programação voltada a educação, empreendedorismo, inovação, tecnologia, empregabilidade e diversidade. A área de exposição receberá diariamente 30 stands ocupados por grupos de estudantes do Ensino Médio atendidos pelo convênio entre Sebrae/CE e Secretaria da Educação do Ceará (Seduc-CE).

Ao longo dos três dias, 90 grupos de estudantes apresentarão projetos e soluções desenvolvidos durante a jornada de educação empreendedora. O espaço também terá um Mini Palco para palestras e painéis de instituições e parceiros, além de ativações do Programa Supernova destinadas ao público universitário.

CONEXÃO COM DIFERENTES REGIÕES DO CEARÁ

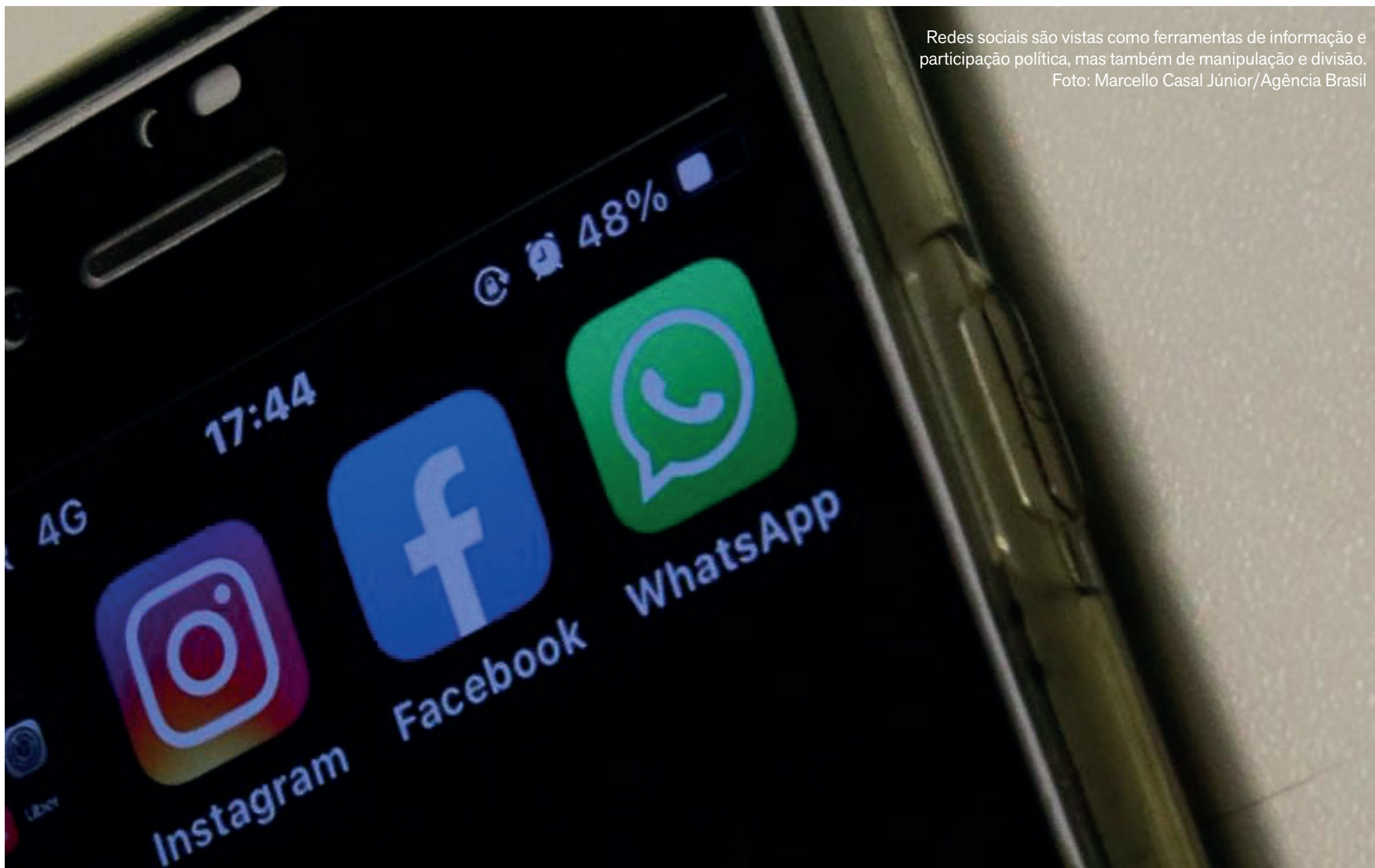
Além da programação realizada em Fortaleza, o STS busca aproximar tecnologia e inovação das demandas de diferentes territórios cearenses. A iniciativa contará com o apoio da plataforma Ceará Habitats Digitais, criada para reunir informações, conexões e oportunidades relacionadas à inovação no Estado. A proposta é conectar demandas locais a empreendedores, empresas, universidades, instituições e poder público, ampliando o alcance das soluções desenvolvidas no ecossistema de inovação cearense.

O Sebrae/CE também disponibilizará atendimento para empresas tradicionais, mentorias para negócios e informações sobre serviços como App Sebrae, Sebrae Consult e Atendimento Digital.

MUNDO

Cresce número de quem acha que redes sociais prejudicam a democracia, aponta pesquisa

Levantamento com 45 mil pessoas em 37 países mostra crescimento da percepção de que plataformas digitais prejudicam a democracia



Redes sociais são vistas como ferramentas de informação e participação política, mas também de manipulação e divisão.
Foto: Marcello Casal Júnior/Agência Brasil

RODRIGO RODRIGUES

RODRIGO.RODRIGUES@OPINIAOCE.COM.BR

As redes sociais são vistas cada vez mais como um fator de divisão política e de manipulação da população, além de uma ameaça à democracia. É o que aponta uma nova pesquisa do Pew Research Center, divulgada na última quinta-feira (1º), que ouviu 45.658 pessoas em 37 países.

Apesar da percepção negativa crescente, a maioria dos entrevistados também reconhece efeitos positivos das plataformas digitais. Em todos os países pesquisados, majorias afirmam que o acesso à internet e às redes sociais tornou as pessoas mais informadas sobre acontecimentos atuais. Em 37 países, a mediana foi de 77% nesse quesito. A pesquisa também mostra que 60% dos entrevistados, na mediana dos países analisados, consideram que as redes sociais ampliaram a capacidade de as pessoas terem uma voz significativa na política.

Ao mesmo tempo, os efeitos negativos aparecem com força. Uma mediana

de 79% afirma que a internet e as redes sociais facilitaram a manipulação por meio de informações falsas e rumores, enquanto 68% dizem que essas plataformas tornaram as pessoas mais divididas em suas opiniões políticas.

PERCEPÇÃO NEGATIVA AUMENTOU EM DIFERENTES PAÍSES

Segundo o Pew Research Center, a parcela da população que considera as redes sociais prejudiciais à democracia aumentou em 16 dos 26 países que possuem dados comparáveis de pesquisas anteriores, realizadas em 2022 ou 2023. A percepção é especialmente forte em países de alta renda. Estados Unidos, Canadá e Reino Unido estão entre os países onde há maior proporção de entrevistados que consideram negativa a influência das redes sociais sobre a democracia.

Nos Estados Unidos, 64% dos adultos dizem que as redes sociais têm sido ruins para a democracia. O índice é o mesmo registrado no país em 2022. Na Holanda, porém, a proporção chegou a 70%, enquanto

França e Alemanha registraram 65% e 61%, respectivamente.

No Brasil, 29% dos entrevistados consideram que as redes sociais têm sido ruins para a democracia, enquanto 60% avaliam o impacto como positivo.

REDES SOCIAIS TAMBÉM SÃO VISTAS COMO INSTRUMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Apesar das críticas, a pesquisa mostra que as redes continuam sendo percebidas como ferramentas de informação e participação política. Em todos os 37 países analisados, a maioria dos entrevistados afirma que a internet e as redes sociais tornaram as pessoas mais informadas sobre acontecimentos atuais. Também há maioria em todos os países na percepção de que essas ferramentas ampliaram a capacidade de participação política.

O levantamento aponta, portanto, uma percepção ambivalente sobre as plataformas: elas ampliam o acesso à informação e a possibilidade de

manifestação política, mas também são associadas à disseminação de informações falsas, à manipulação e ao aumento da polarização.

EMPRESAS ENFRENTAM PRESSÃO POR DANOS CAUSADOS PELAS PLATAFORMAS

Nos últimos anos, empresas responsáveis por algumas das principais redes sociais, como Meta, Snap e TikTok, passaram a enfrentar ações judiciais relacionadas a possíveis danos provocados pelo uso de suas plataformas. Governos de diferentes países também têm adotado medidas para ampliar a proteção da privacidade dos usuários e estabelecer regras para o ambiente digital. O levantamento do Pew Research Center integra uma pesquisa global sobre a percepção da população em relação ao impacto das redes sociais na democracia e na sociedade. Além das entrevistas realizadas em 37 países, o instituto ouviu separadamente 5.511 adultos nos Estados Unidos para analisar o uso das diferentes plataformas.

CULTURA

Museu da Indústria tem programação gratuita para crianças em todos os fins de semana de outubro

Agenda em Fortaleza reúne oficinas, visitas mediadas e atividades culturais para crianças e famílias; inscrições são feitas presencialmente



Programação inclui visitas mediadas, oficinas criativas e o percurso “Cafézinho nos Trilhos”, em Fortaleza.
Foto: Divulgação/Fiec

O Museu da Indústria, em Fortaleza, terá programação gratuita para crianças e famílias durante todos os fins de semana de outubro. A agenda reúne visitas mediadas, oficinas e ações culturais voltadas à criatividade, à curiosidade e à experimentação.

Entre as atividades estão as visitas mediadas “O Futuro das Profissões” e “Caminhos do Café no Ceará”, além de oficinas como Esculturas Iluminadas, Pintura com Pigmentos Naturais, Mural de Pintura com as Mãos, Móbile Cinético, Fabricação de Carimbos, Cafézinho no Pano e Pequenos Sustos de Feltro.

A programação também terá o percurso “Cafézinho nos Trilhos”, realizado em parceria com o Museu Ferroviário Estação João Felipe. A atividade ocorre no dia 18 de outubro, às 10h30, no Museu Ferroviário, e inclui uma oficina infantil.

VISITAS E OFICINAS

A visita mediada “O Futuro das Profissões” começou sua realização no sábado 03, e segue em todos os fins de semana do mês de outubro, às 11h.

Já a visita “Caminhos do Café no Ceará” acontece em todos os sábados

de outubro, às 14h.

Entre as ações culturais estão Esculturas Iluminadas, nos dias 3 e 10; Pintura com Pigmentos Naturais, no dia 10; Mural de Pintura com as Mãos, no dia 11; Móbile Cinético, nos dias 11 e 17; Fabricação de Carimbos, no dia 17; Cafézinho no Pano, no dia 24; e Pequenos Sustos de Feltro, no dia 31.

A exposição “O Futuro das Profissões”, que integra o espaço do Museu da Indústria, também propõe uma reflexão sobre as transformações no mundo do trabalho e o impacto das novas tecnologias nas carreiras.

INSCRIÇÕES SÃO GRATUITAS

As atividades são gratuitas. Para participar, é necessário fazer a inscrição presencialmente, na recepção do Museu da Indústria, 30 minutos antes do início de cada atividade. O Museu da Indústria fica na Rua Dr. João Moreira, nº 143, no Centro de Fortaleza, em frente ao Passeio Público. O equipamento funciona de terça-feira a sábado, das 9h às 17h, e aos domingos, das 9h às 13h.

Mais informações sobre a programação podem ser consultadas no perfil do Museu da Indústria nas redes sociais.